



Мы подготовили для вас своеобразный дайджест по «Стачке 2016» с деталями по докладам и спикерам каждой из 10 представленных секций. Надеемся, что данная информация поможет вам сориентироваться в более 170 докладах от более 150 спикеров и выбрать материал, который будет полезен вам как для работы, так и для развития вас как ИТ-профессионала.

Валерий Костин
генеральный директор, компания «Стачка»



В этом году у нас получилось реализовать самое сложное из задуманного в плане организации конференции: структурировать контент, отведя под секции отдельные залы. В итоге нас ожидает два насыщенных дня: 10 залов (на 2 больше, чем в прошлом году) и более 170 докладов от полутора сотни лучших российских и зарубежных спикеров, готовых делиться опытом и наработанными кейсами. За пять лет «Стачка» выросла и стала своеобразной конференция конференций, — новые залы дали возможность осветить новые темы, которые раньше не рассматривались: компьютерные игры, 3D-графика и видеопродакшн, человеческий потенциал и образование в ИТ.

Мы постарались скомпоновать секции таким образом, чтобы каждый слушатель смог получить на параллельных потоках смежные знания, актуальные для своей профессии, не ограничиваясь на «горящих» рабочих вопросах. Если вы программист и интересуетесь языками программирования, к вашему вниманию доклады про Python, Scala, Erlang, Ruby. Если вы занимаетесь маркетингом, вы сможете найти для себя лекции, касающиеся не только SEO, контента, контекстной и мобильной рекламы, но и, к примеру, менеджмента. В этом году мы также проработали секцию «Менеджмент», где собраны доклады как про управление проектами, так и, например, по управлению коммерцией. Стоит отметить, что тематика управления раскрыта в каждой из представленных секций.

Конференция будет также будет полезна предпринимателям, желающим продавать свои товары и услуги через интернет: во второй день конференции, в рамках секции «E-commerce» мы запускаем школу интернет-магазинов и привозим топовых спикеров по электронной коммерции.

Рекомендую обратить внимание на мастер-класс [Николая Страх](#), предпринимателя и трекера ФРИИ «Студии цифровых решений: внутренние и клиентские проекты. Как не облажаться и заработать деньги на стартапе».

Камиль Калимуллин
координатор программного комитета конференции «Стачка»,
руководитель в AdvantShop и «Группа компаний «ИТМ»

[Полный список докладов «Стачки 2016»](#)



ТЕХНИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ



В этом году технические доклады можно условно разделить на несколько направлений: есть сильные доклады по фронтенду, бэкенду, базам данных, аналитике и мониторингу серверов, отдельный зал будет отведен под языки программирования (Erlang, Ruby, асинхронный PHP и др.) — можно найти пищу для ума на весь день. В числе спикеров в этом году сотрудники компаний Opera, VK, Злые марсиане, Mail.RU GROUP, Microsoft, Яндекс, Rambler&Co, Virol, MachineZone и др. Среди англоязычных спикеров выступит [Alvaro Videla](#), ведущий разработчик ядра в RabbitMQ, который приедет на «Стачку» из Цюриха и выступит с докладом «Что мы имеем в виду, когда говорим о распределенных системах».

Отдельным блоком можно выделить доклады для менеджеров. В числе спикеров будут, например, [Аскар Рахимбердиев](#), генеральный директор компании «МойСклад» и [Роман Ивлиев](#), директор по информационным технологиям «Банки.ру», которые «приоткроют свою кухню» и расскажут, как создавались и развивались данные проекты. Из необычных активностей запланирован квартирник с полным погружением в мир PostgreSQL в компании [Стаса Кельвича](#) и [Олега Бартунова](#), [Дмитрия Васильева](#), [Михаила Кулагина](#) из Postgres Professional.

Даниил Баженов
Технический директор Simtech Development



В рамках технической секции мы также запланировали подсекцию «Техно нон-стоп» — своеобразную «инъекцию» новых технологий, состоящую из интересных двадцатиминутных докладов в стиле TED о новых прорывных технологиях, показывающие тесную связь информационных технологий с генетикой, микроэлектроникой, энергетикой. Спикеры расскажут о расшифровке генов и о роли ИТ в этом вопросе, об альтернативных источниках энергии, о разработке инновационных строительных материалов. Вы узнаете куда тратят многомиллионные бюджеты на исследования такие известные компании как Apple и Google.

А вы знаете, какие технологии используются в космической отрасли и как ИТ помогает работе космонавтов? Мы тоже не знаем. Поэтому мы решили пригласить на «Стачку» космонавта отряда Роскосмоса. [Сергей Рязанский](#), Герой России, 166 дней провел на МКС и 3 раза побывал в открытом космосе. Этот человек знает все о высоких нагрузках.

Андрей Суббота
Технический директор Ульяновского филиала АО «Рестрим»



На нашей подсекции по тестированию мы ждем как опытных dиги, так и начинающих тестировщиков, только входящих в данную профессию. Доклады охватят трендовые направления QA и тестирования: о введение на своем проекте автоматизации расскажет [Игорь Любин из auto-testing.ru](#), о нагрузочном тестировании расскажет венгер [Свен Сакс](#), работавший в таких известных компаниях как G5 Entertainment AB, X5 Retail Group, Amphora и Nival Interactive, мы также услышим доклад о продвинутом методиках тест-дизайна от [Андрея Конушина из RSTQB](#).

Екатерина Ремизова
Руководитель отдела тестирования, СимбирСофт



СЕКЦИЯ «E-COMMERCE»



В этом году секция E-commerce стала еще мощнее. Теперь это целых 2 дня от лидеров рынка и экспертов. 22 апреля мы откроем секцию докладом бизнесмена из Ульяновска, бизнес которого действует по всей России и интернет-магазин для этого предпринимателя лишь небольшая часть доходов с ежемесячным оборотом в десятки миллионов. В первый день своим опытом с нами также поделятся только реальные практики — серьезные крупные интернет-магазины [RealXenon](#), СебеВДом, Боффо.ру, [АудиоМания](#). [Яндекс.Маркет](#) приведет статистические данные и расскажет, как развивается рынок, куда стоит смотреть и идти.

Получив позитивный заряд от крупных магазинов, которые смогли многое, во второй день мы начнем учиться, как достичь не меньших результатов любому бизнесу. 22 апреля мы пройдем все этапы становления интернет-магазина. Что примечательно, мы пригласили экспертов, которые так же 100% натуральные магазинщики, работавшие в крупных и средних магазинах, открывавшие проекты с нуля и приводившие их к высокой прибыли. Эти ребята на своем опыте проживали то, о чем говорят; они уже пережили те ошибки, которые совершают большинство интернет-магазинов и поделятся с нами, как их избежать.

Статистика печальна: 90% интернет-магазинов закрываются в первые полгода так и не получив прибыли. Именно поэтому практический опыт так ценен для тех, кто всё-таки дерзает начать. Именно поэтому выжившие 10% получают максимальные доходы. Известнейшие люди e-коммерса — [Гай Карапетян](#), [Сергей Егорушкин](#), [Иван Никитин](#), [Александр Сафонов](#) — проведут нас за руку через все страхи открывающих свои интернет-магазины предпринимателей, интернет-магазинов, застрявших на одной точке. Они покажут как сразу делать правильно и избежать типичных проблем и как выйти из любой ситуации с прибылью. Школа хороша тем, что даст комплексное представление о бизнесе в интернете, позволит новичкам видеть множество вариантов решения одной задачи и научиться выбирать оптимальное для своего бизнеса. Для практиков, которые застряли в развитии, Школа поможет заполнить пробелы в знаниях, расширить кругозор и сделать осознанный выбор какие инструменты помогут сдвинуться с мертвой точки.

Рекомендую обратить внимание на доклады [Юрия Батиевского \(Antop\)](#), [Дениса Тюрина \(АудиоМания\)](#), [Александра Сафонова \(RealXenon.ru\)](#), [Александра Феоктистова \(Яндекс.Маркет\)](#), совместный доклад [Степана Чельцова](#) и [Ольги Лукашевич](#), [Гая Карапетяна \(Maido.ru, Emy-teplo.ru, Темака.ru\)](#) и [Ивана Никитина \(«Иван Никитин и партнеры»\)](#).

Ксения Гамова
СМО AdvantShop

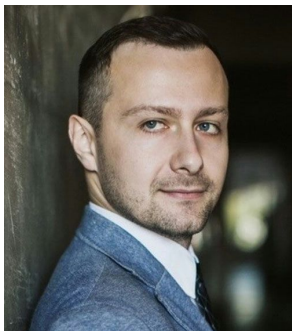
[Все доклады секции «E-commerce»](#)



СЕКЦИЯ «DIGITAL-КОММУНИКАЦИИ»

В этом году в рамках секции Digital-коммуникации пройдет три подсекции: **Digital-маркетинг, SEO**, а также **3D-графика и видеопродакшн**. Каждая интересна по-своему, и все они объединены цифровыми технологиями.

DIGITAL-МАРКЕТИНГ



В этом году я участвовал в формировании секции «Digital-маркетинг», мы попытались разбить программу на две части. Первый день посвятить крупным системным разделам: стратегическому маркетингу, аналитике, дизайну пользовательского опыта в digital в широком смысле. Второй день — отдельным инструментам сегодняшнего и завтрашнего маркетинга: от социальных медиа до подключённого мира и виртуальной реальности в неигровом приложении. Так можно будет от общего перейти к частному, а от сегодняшнего — к будущему.

Доклады в рамках секции Digital-коммуникации будут особенно полезны действующим и только становящимся маркетологам, топ-менеджерам веб-студий и digital-агентств, а также руководителям малого и среднего бизнеса, интересующимся онлайн-продвижением собственной компании.

В первый день рекомендую обратить внимание на доклады [Андрея Терехова \(Ruward\)](#), [Михаила Кечинова \(REES46\)](#), [Юрия Ветрова \(Mail.ru\)](#), во второй: [Сергея Медведева \(Potato Monsters CDS\)](#), [Дмитрия Кириллова \(VRAR Lab\)](#), [Елены Куприяновой \(Телекомпания НТВ\)](#), [Алексей Ёжиков \(RUWARD\)](#).

Алексей Ежиков
директор по развитию RUWARD

SEO



SEO — один из самых динамично мутлирующих инструментов Digital'a и один из самых значимых для привлечения целевой аудитории. Мы подготовили для гостей конференции самые актуальные и свежие доклады о всех самых ярких трендах SEO 2016. Вашему вниманию будут представлены: [Василий Ткачев \(allintop.ru\)](#) с рассказом о продвижении молодых сайтов в безссылочную эпоху, [Дмитрий Севальнев \(pixelplus.ru\)](#) с насыщенными практическими рекомендациями для оптимизаторов, [Иван Никитин \(«Иван Никитин и партнеры»\)](#) посвятит вас в технологичный Google AMP, [Алексей Иванов \(ISEE Marketing\)](#) научит улучшать поведенческие факторы сайтов и многие другие популярные спикеры.

Ждем всех, кому интересна тема поискового продвижения: владельцев сайтов, профессиональных и начинающих оптимизаторов, маркетологов и аналитиков. Расширьте свои знания со «Стачкой»!

Александр Моисеенко
руководитель SEO.RU

[Все доклады секции «Digital-коммуникации»](#)



3D-ГРАФИКА И ВИДЕОПРОДАКШН



Конференция наполнена слайдами, графиками, буквами и цифрами, — мы же хотели порадовать глаза наших гостей, погрузив их в мир красивого кино и видеорекламы. Среди топовых спикеров [Максим Алаев из R- STUDIOS. Realtime School](#) — расскажет про дрессировку CG массовки для Олимпийских игр (600 CG-шотов за два месяца!), [Ольга Либерте](#), работавшая с Coca-Cola, Nestle, Citibank, Dirol Cadbury и другими известными брендами, расскажет про тренды в рекламе в условиях финансового кризиса. К нам также присоединится Илья Остриков, руководитель отдела оперативной графики телеканала «Россия 24», и расскажет о трендах в индустрии моушн-дизайна.

Доклады нашей секции будут интересны для всех, кто занимается графикой и видеопродакшном, кто смотрит и любит фильмы, кто занимается 3D-архитектурой и создает персонажей для фильмов и игр или только планирует этим заняться. Слушателям представится уникальная возможность услышать о продвижении зарубежного бренда на российский рынок из уст не только агентства, но и владельца бизнеса: какие задачи стояли и как было налажено взаимодействие между клиентом и агентством. Как использовалась CG в видео с Олимпийских игр в Сочи, что нужно знать и уметь, чтобы стать успешным специалистом, а также как создавались визуальные эффекты, зрелищные, запоминающиеся кадры из второй части «Трансформеров» Майкла Бэя — все это ждет вас на «Стачке 2016» в секции 3D-графики и видеопродакшена. Приходите, будет красиво :)

Максим Осягин
директор «Аргента»

[Все доклады секции «Digital-коммуникации»](#)



СЕКЦИЯ «КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ»



Контент-маркетинг — это не просто написание текстов для рассылок, это поэтапное выстраивание доверия у тех, кто еще не успел воспользоваться вашими услугами или не купил ваши продукты, но начинает думать об этом и изучать предложения на рынке. Это обучение клиентов, это возвращение в его глазах собственного авторитета и развитие лояльности к компании. В рамках секции мы рассмотрим живые кейсы из области e-mail-маркетинга и поймем как делать качественный и усваиваемый контент, мы также познакомимся с т.н. «магнитами трафика» — доступными способами привлечения дешевого трафика, который при знакомстве с товаром или услугой не готов к покупке, но живо интересуется темой.

Секция предназначена в первую очередь для владельцев бизнеса и для директоров, которым полезно приоткрыть глаза на суровую правду рынка: цена привлечения лида растет, качество поставляемых лидов за счет рекламы падает, — в сложившихся реалиях один из немногих вариантов «остаться на плаву» — грамотно продуманная и реализованная стратегия контент-маркетинга. Для маркетологов данная секция — способ прокачать свою компетенцию, получить новые знания и повысить шанс не вылететь с работы в условиях кризиса и постоянного увеличения стоимости «традиционной» рекламы. Секция также будет полезна директорам веб-студий и Digital-агентств, которые хотят идти в ногу со временем и улучшать качество поставляемых ими услуг. Рекомендую обратить внимание на доклады [Родиона Скрыбина \(Лаборатория новых медиа\)](#) и [Евгения Прокофьева \(Вебпрофитерс\)](#).

Павел Трубецов
Директор по маркетингу CS-Cart Россия

[Все доклады секции «Контент-маркетинг»](#)



СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ И ОБРАЗОВАНИЕ»



В данной секции мы постарались раскрыть тему человеческого капитала и образования на всех уровнях: школа, колледж, ВУЗ, небольшие компании и огромные корпорации. Доклады, собранные в рамках секции «ИТ: Человеческий капитал и образование», будут одинаково полезны как «поставщикам» специалистов (образовательные учреждения), так и людям, отвечающим за поиск сотрудников и их дальнейшее трудоустройство (HR'ы, руководители компаний и отдельных направлений). Секция также будет полезна для менеджеров, выросших из технических специалистов и занимающиеся поиском и наймом сотрудников.

В пятницу мы собрали доклады для специалистов, которые растут и хотят продолжать развиваться, затронув темы саморазвития и проверенных способов повышения уровня собственной компетенции. В субботу пройдут доклады и круглый стол, особенно актуальные для учителей информатики. Я рекомендую обратить внимание на доклады [Дмитрия Волошина \(Mail.Ru GROUP\)](#), [Ильи Дединского \(МФТИ\)](#), [Кирилла Мокевнина \(hexlet\)](#).

Олег Власенко
заместитель директора, СимбирСофт

[Все доклады секции «Менеджмент и образование»](#)



СЕКЦИЯ «МОБИЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА»



Любой продукт не может жить отдельно от маркетинга, маркетинг в свою очередь не может продвигать безыдейный, неработающий или плохо работающий «кусочек кода». Помня об этом, мы решили поделить секцию мобильной разработки на условные два дня: в первый день будут доклады, посвященные продуктовым и маркетинговым кейсам, во второй — технически ориентированные лекции, касающиеся непосредственно самого процесса разработки мобильных приложений. Оба дня будут полезны как разработчикам, так и нетехническим специалистам: первые смогут перенять опыт коллег по управлению и продвижению проектами, выбору стратегического вектора развития; вторые смогут узнать про новые технологии, языки программирования, базы данных и возможности, которые открываются перед создателями приложений в ходе непрерывного развития

индустрии.

В первый день рекомендую обратить внимание на доклады [Ильи Кухарева из Aviasales](#) про ASO-оптимизацию и продвижение приложений, [Карины Липняговой из DRUM PADS 24](#) про deer links и совместный доклад [Сергея Семенова и Андрея Неверова из Trucker Path](#) про работу с сообществом пользователей. Во второй день рекомендую посетить доклады [Владислава Дугниста из MLWorks](#) про шаблон MVVM, [Андрея Мельникова из Rambler&Co](#) про реактивный кэш в Android, у нас даже будет девушка-разработчик из [Trinity Digital — Екатерина Колесникова](#) с докладом про VIPER. Отдельно отмечу доклад [Дмитрия Петерсона из SimbirSoft](#) — он будет полезен тем, кто хочет точнее определять сроки разработки без часто встречающейся «шаманской» формулы «умножь на два срок, названный разработкой, и приплюсуй половину в качестве рисков».

В этом году мы также с гордостью анонсируем секцию, целиком посвященную играм и развлечениям! Отобрав в прошлом году для пробы 5 докладов, посвященных мобильным играм, и сделав небольшой entertainment-блок в рамках секции «Мобильная разработка», мы не ожидали, что он будет популярен: многим слушателям в зале не хватало места, — они сидели на полу в проходах между рядами, забрасывая спикеров вопросами после выступлений. В итоге, недолго думая, в этом году организационный комитет «Стачки» решил сделать полноценную секцию с 9 докладами, посвященными играм и развлечениям.



Как и в прошлом году доклады секции «Entertainment» будут закреплены за «Мобильной разработкой». В этом году мы постарались отобрать для вас спикеров, которые помогут погрузиться в индустрию развлечений и сформировать за день насыщенных лекций представление о создании и управлении игровыми и VR-проектами. Финальную программу и расписание можно посмотреть на сайте, — секция пройдет в субботу в зале «Октябрьский». Приходите, вливайтесь в индустрию развлечений, где сосредоточены многомиллионные бюджеты, креативные умы и дерзкие идеи. Станьте частью цифрового мира, в который с каждым годом вовлекается все больше и больше людей.

Рекомендую обратить внимание на доклады [Александра Шлыгина из Unity Technologies](#) «Основы разработки на Unity», на содержание которого вы можете повлиять, заполнив небольшую [анкету](#) и сориентировав Александра в интересных для вас вопросах. Не проходите мимо докладов [Алишера Якубова из 2reallife](#) «Жизнь после релиза: управление игровыми f2p-проектами по метрикам», [Алекся Ильина из ВГТРК](#) «Интерактивные продукты для детей» и двух докладов от Fox3D [«Mobile VR: Мэйкинг-оф проекта «VirtPaint»](#) и [«Mobile VR: Intro & Мэйкинг-оф проекта «House of Languages»](#) — полное погружение в игровую индустрию обеспечено! :)

Елена Столбова
модератор секций «Мобильная разработка» и «Entertainment»